

lasselsbergergroup

Die LASSELSBERGER Group ist ein **europäischer Rohstoff-, Baustoff- und Fliesenproduzent**. Klar strukturiert in die drei Divisionen Ceramics, Minerals und Building Materials, werden von den Produktionsstandorten in Zentral- und Osteuropa nicht nur die lokalen Heimmärkte, sondern auch viele internationale Märkte – vor allem in Westeuropa – beliefert.

Als **österreichisches Familienunternehmen** mit starker Wachstumsorientierung steuern wir das internationale Business mit unseren lokalen Gesellschaften aus **Pöchlarn, Niederösterreich** aus.

Als Unternehmen mit Haltung, Vision und den Werten eines Familienunternehmens sind wir auf der Suche nach einem **Gestalter und Umsetzer** des Unternehmensauftrittes, der Kommunikationskonzepte sowie der Öffentlichkeitsarbeit für die Lasselsberger Group und suchen ab sofort eine/n

Head of Group Communications (m/w) - Vollzeit

Mit Ihrem Know-how stärken Sie unsere **Unternehmensmarke „Lasselsberger Group“** durch **Konzeption, Produktion und Redaktion** begeisternder Inhalte und behalten hier stets die Ausrichtungen und Strukturen der einzelnen Divisionen im Auge. Hierfür verantworten Sie die ganzheitliche Entwicklung, Planung und Umsetzung aller **internen und externen Corporate Communications Maßnahmen auf Group-Ebene**.

Sie unterstützen Eigentümer und Geschäftsleitung in der Kommunikation und **erarbeiten Konzepte, Richtlinien und Wording-Leitfäden** für alle Divisionen und deren Ländergesellschaften. Sie stellen die **Einhaltung von Konzernvorgaben** unter Berücksichtigung der Corporate Identity sicher und sorgen für ein einheitliches Image der Lasselsberger Group. Die **Vorbereitung von Inhalten** für interne und externe Anfragen über die Group und ihren Divisionen gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Verantwortung über den **Social Media Bereich**. In der Koordination interner und externer Anfragen fungieren Sie als **erster Ansprechpartner** und stimmen sich hier eng mit Eigentümer und Geschäftsführung ab.

Diese Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Journalismus, o.Ä.
- Langjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikations-/PR-Agenturen, Redaktion oder Corporate Communications eines Unternehmens
- Erfahrung im internationalen Umfeld und interkulturelle Kompetenz
- Textsicherheit, sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Umfangreiches Know-how im Gestalten von Inhalten für unterschiedliche Kanäle
- Stärken sowohl im strategischem Arbeiten als auch in der operativen Umsetzung

Das bieten wir Ihnen:

- **Langfristige Position** in einem stabilen, erfolgreichen und nachhaltig wachsenden internationalen Familienunternehmen
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit vielen Möglichkeiten der **fachlichen Weiterentwicklung**
- Ihr **Dienstort**: 3380 Pöchlarn, Niederösterreich
- Art Ihrer **Anstellung**: 40 Stunden/Woche, Vollzeit, unbefristeter Vertrag

lasselsbergergroup

- Diese Position ist **ab sofort verfügbar** (gerne berücksichtigen wir Ihre Kündigungsfrist bzw. Ihren Wunschtermin)
- Basierend auf Ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung bieten wir Ihnen ein Gehalt, welches signifikant über dem angewandten Kollektivvertrag liegt. Jedenfalls aber ein Minimum von EUR 4.000,- brutto/Monat beträgt.